**华南农业大学总务部**

**物资采购**

**招标文件**

项目名称： 大米采购招标

招标编号： **HNYSZX2024ZB002**

广州市.天河区.五山

2024年12月

**总 目 录**

1. **第一部分 投标须知**…………………………………………………**1**
2. **第二部分 用户需求书**………………………………………………**5**
3. **第三部分 开标、评标、定标**………………………………………**6**
4. **第四部分 合同样板** ……………………………………………… **12**
5. **第五部分 投标文件格式** ………………………………………… **16**
6. **第六部分 评标表格格式** ………………………………………… **20**

**第一部分 投标须知**

**1.前 附 表**

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 内 容 规 定 |
| 1 | 招标项目：大米采购招标合同期：2024年12月26日至2025年6月25日止中标人数目：6个 |
| 2 | 招标人：华南农业大学饮食服务中心招标人地址：广州市天河区五山路483号 |
| 3 | 招标编号：HNYSZX2024ZB002 |
| 4 | 报名时间：2024年11月25日—12月4日，8:00—17:30 |
| 5 | 报名须携带以下证件副本原件及复印件（加盖公章）：①《营业执照》、《税务登记证》（如更换新证“三证合一”的投标单位，只需提供《营业执照》）；②投标人为大米生厂商时，须提供《食品生产许可证》；③投标人为大米经销商时，须供提投标人《食品经营许可证》或《仅销售预包装食品备案证明》及大米生产厂家《食品生产许可证》；④所有证件不允许采用挂靠等其它方式取得。 |
| 6 | 投标书份数：正本 1 份；副本1份 |
| 7 | 投标有效期：90天 |
| 8 | 投标保证金：10000元（以支票形式递交，不接受现金缴纳）支票收款单位名称：华南农业大学二级单位会计核算中心开户行及账号：广州农行五山支行 |
| 9 | 递交米样、保证金、看米板截止时间：2024年12月4日中午12:00时前递交米样、保证金截止地点：华南农业大学饮食服务中心（莘园食堂二楼） |
| 10 | 新供应商实地考察：2024年12月5日 |
| 11 | 试煮时间：2024年12月6日中午试煮地点：西园食堂二楼实地 |
| 12 | 递交标书截止、开标时间：2024年12月6日下午3:00时递交标书、开标地点：华南农业大学总务部会议室（行政楼5楼） |
| 13 | **各投标人法定代表人或合法授权代理人必须持有效身份证亲临招标现场（每个单位仅限1名投标人入校）。****投标人需按照招标人要求配合做好进入校园的入场报备工作，不配合报备工作的，招标单位将拒绝接收其投标报价等资料，造成的损失由投标人负责，招标单位不承担相关责任。** |
| 14 | 联系方式： 020-85280133 黄老师 18620283130 |
| 15 | 学校纪检监察电话：85280034，传真：85280827 |

**2.项目说明**

为规范我校物资采购工作，建立竞争机制，降低采购成本，确保食品安全，拟通过公开招标的形式采购华南农业大学大米，现接受合资格的国内投标人提交的密封投标，有关项目的说明如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 大米类别 | 每月用量（约） | 选取中标人数目 | 供货期 |
| 食堂优级米 | 11吨 | 2 | 2024年12月 26日至2025年6月25日止 |
| 食堂优质米 | 10吨 | 2 |
| 食堂特优米 | 28吨 | 2 |

 备注：以上的用量仅供参考，实际的大米用量以食堂的实际生产需要为准。

**3.具体事项及要求**

**3.1 合格的投标人**

3.1.1 具备完整的资质证件，包括：

（1）《营业执照》、《税务登记证》（如更换新证“三证合一”的投标单位，只需提供《营

业执照》）；

（2）投标人为大米生厂商时，须提供《食品生产许可证》；

（3）投标人为大米经销商时，须供提投标人《食品经营许可证》或《仅销售预包装食品备案证明》及大米生产厂家《食品生产许可证》；

（4）市级或以上质监等有关权威部门出具的产品检验报告（**检验日期在2024年1月1日后**，自检报告无效）；

（5）所有证件不允许采用挂靠等其它方式取得；

3.1.2 投标人必须是大米的生产商或经销商，经营范围必须包括大米的生产/加工/销售等相关项目（若投标人为经销商，则必须取得生产商对投标货物的合法授权）。

3.1.3投标人必须为已报名获取本项目招标文件的国内独立的事业法人或独立企业法人或独立企业法人的分支机构（分支机构投标必须获得其隶属的母公司的合法授权函）

**3.2 投标文件要求**

投标人在投标之前必须认真阅读本招标文件的说明、表格、条件及规范等所有内容，投标人因未能遵循此要求而造成的对本招标文件所要求投标方提供的任何资料、信息、数据的遗漏或任何非针对招标文件要求项目的报价，均须自担风险并承担可能导致其投标文件被招标方拒绝的后果。

**3.3 投标文件内须含下列资料**

1.《投标函》（参考格式附后）；

2. 有效的《法定代表人授权书》（参考格式附后）；

3. 法定代表人或授权代表身份证；

4.《大米报价表》（参考格式附后）；

5. 满足第3.1.1基本资质证件及检验报告；

6.投标人自**2022**年以来经营管理、业务概况、销售业绩（列主要客户的合同）；

7.以上资料须用A4纸复印，并加盖投标人公章。

3.4 报价方式

3.4.1 最高限价：食堂优级米最高限价4.74元/kg，食堂优质米最高限价5.54元/ kg，食堂特优米最高限价6.60元/kg

3.4.2 本次中标价格为合同执行价格。

3.4.3 投标方按照本文件提供的报价表格式打印投标报价表，报价单位为“元/kg”，该报价包括运输、装卸、发票、服务等一切费用。

3.4.4 为防止出现恶意扰乱招标程序的报价，投标人不得以低于成本价的报价投标。如果评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，将要求该投标人作出书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或不能提供相关证明材料的，评标委员会将认定该投标人以低于成本报价竞标，其投标作无效投标处理。

**3.5** **投标文件样式和签署**

3.5.1 投标人应准备投标文件正本1份，副本1份。每份投标文件清楚标明“正本”或“副本”，如“正本”和“副本”不符，以“正本”为准。

3.5.2投标人文件“正本”是属于投标人自己制作的，均需用不褪色墨水书写或打印，并加盖法人公章；“正本”中所有证件及投标有关资料的复印件必须加盖法人公章**原件**。

3.5.3 投标文件的任何行间插字、涂改和增删，必须加盖修改章或法人公章才有效。

3.5.4 投标文件的副本可以用投标文件的正本复印而成。

3.5.5无论投标文件的副本是由正本复印而成或独立制作，投标文件正本、副本的封面均需由投标人加盖投标人法人公章。

3.5.6 投标人须为其投标文件的正本及所有副本制作目录并标明页码。

3.5.7 投标文件均要装订成册，否则将被拒绝。

**3.6 投标文件的密封、标记、封装**

3.6.1 投标文件封套应清楚标明：

“华南农业大学饮食服务中心大米采购投标书（招标编号：HNYSZX2024ZB002）

2024年12月6日下午3：00时前不得启封” 。

3.6.2 信封封口必须用封条密封并加盖骑缝公章，不得用透明胶或双面胶封口。

3.6.3 封套应写明投标人名称和地址，以便如果其投标被宣布为“迟交”投标时，招标人按规定原封退回。

3.6.4 如果封套未按投标人须知要求密封并加写标记，招标人对误投或过早启封概不负责。

**3.7** 递送米样要求

3.7.1 米样数量：每个类别限送1--2个米样，每个米样30斤。

3.7.2米样标签：应在米袋上清楚标明**投标单位、米样名称（必须保证与报价表内米样名称完全一致）、等级、产地等信息标签，并在标签处加盖公章。**

3.7.3 米样密封：米袋口线封。

3.7.4**米样将作为各食堂合同期内收货的比对标准。**

**4. 知识产权**

投标人应保证，招标人在中华人民共和国使用货物或货物的任何一部分时，招标人免受第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的起诉。

**5．招标文件的澄清**

任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式通知招标人。招标人对其在投标人须知规定的投标截止时间3日以前收到的对招标文件的澄清要求将以书面形式予以答复，同时将书面答复传真给每个购买招标文件的投标人（答复中包括所有问题，但不包括问题的来源、因由）。

**6．招标文件的修改**

6.1 在截止投标时间3日前的任何时候，无论出于何种原因，招标人可主动地或在解答投标人提出的需澄清的问题时向投标人发修改文件对招标文件进行修改。

6.2 文件的澄清和修改文件将以书面形式通知所有领取招标文件的投标人，该澄清文件也是招标文件的组成部分，并对投标人具有约束力。

6.3 为使投标人编写招标文件时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究，招标人可自行决定，酌情延长投标截止日期，同时将决定以书面形式通知所有领取招标文件的投标人。

6.4 投标人在收到招标人发给的任何澄清和修改文件时，都应在收到后立即以书面形式向招标人确认。

**第二部分 用户需求书**

**1. 标的物质量要求**

1.1 必须是投标人自产大米，或者是取得生产商合法授权经销的大米。

1.2 标的物应符合国家标准一等米质量指标要求。中标方在每次供货时，必须出具该批大米的产品合格证。

1.3 应严格按照国家食品卫生安全要求包装。包装要求：包装袋要求注明SC标志、生产厂家、生产日期、保质期等，内附上产品合格证，必须使用印有中标单位或其生产厂家单位名称的包装袋。

1.4 质量要求：新鲜、色泽光亮、无沙、无虫、无异味、无杂质、碎米少、糠粉少、口感好、软硬度适中、出饭率高。

**2. 货物验收标准及验收程序**

2.1 大米必须符合国家相关食品安全卫生标准及本项目招标文件的相关要求。

2.2 要求供应的大米必须是投标人自产大米，或是取得大米生产厂家合法授权的大米。

2.3 每批大米运送到食堂后，首先收取、查看大米检验报告，再进行新鲜度检测，若检测结果不合格时，当即退货；若新鲜度符合标准，则参照中标样板，若与中标样板差别较大，如碎米、白垩、杂质、黄米参杂较多，当即退货；若新鲜度符合标准，且大米感官与中标样板一致或优于中标样板，食堂应按要求收货；考虑到农副产品难以保持同一性，若新鲜度符合标准，大米感官与中标样板有细微差别，可先经食堂试煮，出饭后由中心分管验收领导、采购部、监控部、食堂经理共同决定是否符合要求。

2.4 双方如对货物验收存在任何异议，总务部后勤处招标领导小组可派代表现场决定。

2.5在合同期内，甲方可以委托有行政主管部门认可资质的产品质量监督检验检测机构对乙方提供的物资实行随机抽查送检。抽检时，双方代表同时在场对抽检样品予以认可，如经甲方通知后乙方未在规定的时间地点出席抽检，则视为乙方对甲方组织的质量抽检程序和抽检结果完全承认。如抽检结果合格，则检验费用由甲方承担，如抽检结果不合格，则检验费用由乙方承担，乙方同时承担合同内因质量问题需要承担的违约责任。

**第三部分 开标、评标、定标**

**1.开标**

1.1 招标人将于前附表规定的时间和地点举行开标会议。

1.2 开标会议由招标人组织，在我校监督部门监督下开启投标文件正副本封套。

1.3 投标人按招标文件要求提交的所有投标文件，开标时都将当众予以拆封、宣读、记录，并存档备查。

**2.评标**

2.1 标书评定原则

1、参加投标的单位在三家以上（含三家）为有效招标，不足三家为无效招标，由招标人另行组织招标或另行确定采购方式。

2、评标原则：由我处招标小组按照公开、公平、公正、择优的原则，依据质量、价格、资质、业绩、信誉、服务、承诺等因素综合考评，选择价格合理、服务优质、信誉良好的单位为中标单位。

2.2 评标步骤

1、分下列各个阶段进行评标：

第一阶段：新投标人实地考察。

第二阶段：大米试煮，评质量分。

第三阶段：资格符合性检查。

第四阶段：商务分、价格分、总分评审。

2、质量、商务、价格分的权重分配

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 大米类别 | 评分项目 | 质量分 | 商务分 | 价格分 |
| 食堂优级米 | 权重 | **40%** | **15%** | **45%** |
| 食堂优质米 | 权重 | **45%** | **15%** | **40%** |
| 食堂特优米 | 权重 | **65%** | **15%** | **20%** |

2.2.1 第一阶段：新投标人实地考察

1、实地考察作为资格符合性检查的重要依据。

2、考察场所：属于投标人（或其生产厂家）的生产、加工、仓储场地；

3、考察内容：厂房规模（面积）、设备情况、卫生环境、仓库容积、加工能力、人力配备、运输（车辆）装备、送货单据等。

4、以前参与我校大米投标实地考察且资格符合性检查合格的投标人此次可免考察，直接进入第二阶段的质量分评审。

* + 1. 第二阶段：大米试煮及质量分
1. 新鲜度检测

试食评定前，用专用试剂对所有米样的“新鲜度”进行检测。新鲜度检测不符合标准的（陈米），直接淘汰，无需进行试食评定。

1. 质量分（食堂优级米占40%，食堂优质米占45%，食堂特优米占65%）

由招标方工作人员在学校监督单位的全程监督下，对投标人所送米样进行打乱编号，编号表密封后由监督单位保存至开标会上拆封宣布。现场试食当天，由我单位招投标小组成员、饮食服务中心正副主任、食堂经理等组成评委会，各评委独立对各个米样评分；对于每一米样的得分，去掉所有评委评分的一个最高分和一个最低分，其余评委评分的算术平均值为该米样最后得分。各米样最后得分乘以相应权重即为该米样的质量分。

2.2.3 第三阶段：资格符合性检查

 1、开标会上，评标委员会对投标文件的资格性和符合性进行评审，只有对招标文件所列各项作出实质性响应的投标文件才能通过评审。对是否实质性响应招标文件的要求有争议的投标，评标委员会将以记名方式表决，得票超过半数的投标人则通过评审，否则将被淘汰。

2、评标委员会将审查新投标人场地考察情况、投标文件是否完整、有关文件是否齐全有效、是否提交投标保证金、文件签署是否合格、投标有效期是否满足要求、投标文件的总体编排是否基本有序等。

3、在详细评审之前，评标委员会审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符合，没有重大偏离或保留的投标。所谓重大偏离或保留是指实质上影响合同的质量和性能；或者实质上与招标文件不一致，而且限制了合同中采购人的权利或投标人的义务；纠正这些偏离或保留将会对其他实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻找外部的证据。评标委员会还对实地考察是否合格进行审查。

4、无效投标的认定

投标人有下列情况之一的，其投标将被拒绝或作无效投标处理:

（1）不符合本标书第一部分投标须知中第3.1点所列合格的投标人条件的；

（2）投标人法定代表人或其授权代理人无出席开标会议或未持本人有效身份证原件参加开标会议的；

（3）投标书未按规定密封或未按要求加盖公章或投标文件签署不符合要求的；

（4）投标文件无法人代表签字或签字无法人代表委托的；

（5）没有按照招标文件的有关要求完整提供投标所需资料的；

（6）投标报价超出最高限价的，或明显低于市场成本价的；

（7）未在规定时间内将投标书及投标米样送达规定地点的；

（8）投标人未提交投标保证金或金额不足的；

（9）投标文件中提供伪造、虚假材料的；

（10）投标有效期不足的；

（11）中标人与其它投标单位串通进行投标的；

（12）场地、卫生等实地考察情况不能满足招标要求的；

（13）其他不符合招标文件的。

2.2.4 第四阶段：商务分、价格分、总分

2.2.4.1商务分（占15%）

商务评分主要考虑投标人的规模实力、信誉度、履约能力、售后服务承诺、同类项目业绩等，满分15分。在确定的开标时间内，各评委独立地对每个投标人分别评出商务分；对于每一投标人的商务得分，去掉所有评委评分的一个最高分和一个最低分，其余评委评分的算术平均值为该投标人的商务得分。

2.2.4.2价格分（食堂优级米占45%，食堂优质米占40%，食堂特优米占20%）

 1、**最高限价：投标报价超出以下最高限价，视为无效投标**

**食堂优级米最高限价4.74元/公斤，食堂优质米最高限价5.54元/公斤**

**食堂特优米最高限价6.60元/公斤。**

2、按照不同的大米类别分别根据不同权重计算价格分。

3、投标人报价的最低价按类别记为**Xmin优级米** / **Xmin优质米** / **Xmin特优米** ，该类别其他投标人的报价记为**Xn**，则各米样的价格分Dn为：

（1）Dn =（Xmin优级米/Xn）×45 ；

（2）Dn =（Xmin优质米/Xn） ×40 ；

（3）Dn =（Xmin特优米/Xn） ×20 。

2.2.4.3 总分

投标人各米样的总分=质量分+商务分+价格分。

**3. 定标**

按照米样总分分别由高至低排名，如总分相同的，投标报价低的投标人名次靠前；若综合总得分和投标报价都相同，由全体评委投票确定排名。食堂优级米、食堂优质米、食堂特优米分别选择2家中标单位供货，如第一、第二预中标米样属同一投标单位，则选择其价格低的米样中标，第三预中标米样递补。

**4. 中标结果公告和公示**

招标人将按规定公告和公示中标结果。

**5. 授予合同**

由招标方将评标结果最后通知中标单位，在发出《中标通知书》三天内中标单位按要求签订合同。招标文件、投标文件、投标方对投标内容的澄清文件等，均为签订经济合同之依据。如果中标人不能按照招标文件要求及其投标文件的承诺签订合同或其投标文件与事实不符，影响合同公平、公开及合同的实施，招标人有权依照评标排名将合同授予下一个候选中标人。招标人对受影响的投标人不承担任何责任。未中标者恕不另行通知。《投标书》不退回，不解释落标原因。

**6. 中标人如出现下列行为之一的，其中标资格将被取消**

6.1 中标人与其他投标单位串通进行投标的；

6.2 中标人不能按要求签订合同的；

6.3 中标人有损害招标人利益或社会公共利益行为的。

**7. 试供期**

7.1 中标人签订合同后自供应第一批大米起正式进入试供期。试供期为20天，主要考察中标人货物质量、服务、信誉等方面。

7.2 试供期满且经甲方综合考察认为合格的，合同继续执行；若试供期间出现质量、服务等难以磨合的问题的，经双方协商同意后，可终止合同，甲方有权选择本项目下一中标候选人进行替补。试供期内合同被终止的，2年内甲方不再接受乙方的投标。

**8. 结算方式**

8.1 按实际用量乘以中标价结算。

8.2 每一个月结算一次，采用支票或转账结算。乙方需提供与货款等额的正规发票。

**9. 投标保证金的收取及退还**

9.1 投标保证金的收取

9.1.1 根据投标人须知规定，投标人应提交金额为10000元的人民币作为投标保证金，并作为其投标文件的一部分。

9.1.2 投标保证金是为了保护招标人免遭因投标人的行为而蒙受损失，招标人在因投标人的行为受到损害时可以根据投标人须知的规定没收投标人的投标保证金。

9.1.3 投标保证金以支票或转账形式提交及退还。

9.1.4 凡没有根据投标人须知的规定提交投标保证金的投标，将按投标人须知的规定视为非响应性投标予以拒绝

**9.2** **投标保证金退还**

9.2.1 在发出《中标通知书》三天后，凡未中标的单位凭收据办理退还手续；

9.2.2 中标人的投标保证金则在签订合同后自动转为履约保证金的一部分，合同期满且未出现违约行为的，凭收据办理退还手续。

9.2.3 投标人如出现下列情况，投标保证金将不予退还

①投标人已递交投标文件，并在截止时间之后，投标文件有效期满之前，撤回或放弃其投标的；

②投标文件中提供伪造、虚假材料的；

③在评标期间，投标人使用不正当手段试图影响、改变评标结果的；

④投标人恶意或捏造事实，对竞争对手或招标人进行攻击的；

⑤中标人资格被取消的。

**10. 履约保证金的收取及退还**

10.1 中标人（合同乙方）在签订合同前，必须向招标方（合同甲方）再补交人民币**20000**元，加上原来已交纳的投标保证金人民币10000元，合计人民币**30000**元作为履约保证金。

10.2 履约保证金在合同期满且乙方无出现违约行为，无息退还；如合同期内乙方出现违约行为，则甲方视情况轻重并根据合同约定，违约金在履约保证金中扣除。

**第四部分 合同样板**

**大米采购合同**

合同编号：YSCG -2024

甲方：华南农业大学

乙方：

签订时间：2024年 月 日

签订地点：广州市天河区五山路483号

经甲乙双方协商，本着平等自愿和诚实信用的原则，共同签订本合同并遵守以下条款。

1、甲方向乙方采购食堂生产用大米，品牌为 ，含税价格为 。

 2、中标大米样品经甲乙双方于2024年 月 日在华南农业大学，用“广州达元食品安全技术有限公司《食品安全快速检测试剂》”作新鲜度检测，结果如下： 。

3、乙方先试供20天，自供应甲方第一批大米开始起计，试供期内主要考核乙方的实际供货能力、供货质量、服务、信誉等。试供期满，如各方面均能达到甲方及食堂生产要求的，甲方正式向乙方采购该中标大米；如不能达到要求的，甲方停止向乙方采购大米。

4、正式供期为试供合格后起至 2024年 月 日止，采购量视甲方食堂的生产需求而定。

5、供货方式为乙方送货上门，每批大米采购时，甲方提前1—2天通知乙方，乙方须按期按质按量供应。

6、乙方在每次供货时，必须出具该批大米的检验合格证，并应严格按照国家食品卫生安全要求包装。包装内附上出厂合格证，要求注明SC标志、生产厂家、生产日期、保质期等，并承诺向甲方供应的大米新鲜、不过期、不变质、不变味、无杂质、无毒无害，符合国家食品卫生的有关规定。否则，由此产生的经济损失由乙方负责承担，并负相应的法律责任。

7、交货及验收：

（1）交货时间：乙方按甲方每批订单指定的时间交货。

（2）验收标准及验收程序：

①提供交货批次大米的第三方检测报告，必须含有镉的检测，但不限于镉的检测；

②必须符合国家相关食品安全卫生标准及本项目招标文件的相关要求；

③要求所供应的大米必须是乙方自产大米，或者是取得大米生产厂家合法授权的大米，包装袋印字需与乙方（或其在投标时声明的合作生产厂家）单位名称一致。

③验货流程：首先作新鲜度检测，检测结果不合格，当即退货；新鲜度符合标准的，参照中标米样板，如与中标米样板差别较大，如碎米、白垩、杂质、黄米参杂较多，当即退货；新鲜度符合标准，且大米感官与中标米样板一致或优于中标样板，食堂应按要求收货；考虑到农副产品难以保持同一性，若新鲜度符合标准，大米感官与中标样板有细微差别，可先经食堂试煮，出饭后由中心分管验收领导、采购部、监控部、食堂经理共同决定是否符合要求。

④双方如对货物验收存在任何异议，总务部招标领导小组可派代表现场决定。

8、结算方式

（1）结算方式为月结。

（2）当月26日至次月25日为一个会计核算月，结算一次。乙方应于每月27日前（即每个供货期结束的次日，如逢节假日往后顺延），分别到甲方各食堂对帐并开具与当月货款等额的正规发票。

（3）如乙方不能按期提供发票而影响到甲方财务结算，对迟提供发票的当批货款，甲方有权延迟2个月支付当月货款。

（4）甲方接到乙方报帐后应于七个工作日内以支票或汇款形式（手续费由乙方支付）给乙方支付全部货款。

（5）若乙方提供的发票经查实为假发票（如开票单位、开票金额、开票日期不符等），则在当月货款中扣除假发票金额的10％作为罚金，当月货款延迟至下月给付，终止本合同，并罚乙方三年内不得参加甲方组织的招标活动。

9、乙方应保证：若供应的产品有数量、质量等不符合中标食堂大米的货物要求，或者存在着一定的缺陷，没有通过用户验收或在使用中表现出一定的质量缺陷，乙方必须及时更换，如乙方对甲方提出的质量问题有异议，可委托广州市有关质检部门进行检验，所需费用由乙方承担，并负责甲方因此而造成的损失。

10、履约保证金

 （1）合同签订时，乙方向甲方交纳人民币**30000**元的履约保证金。

 （2）合同期满且无出现违约行为的，履约保证金无息退还。

11、送货出入证

 （1）甲方按乙方实际需求发放出入证，并收取50元/证的押金，当合同期满乙方须将出入证如数返还甲方，并凭收据办理退款手续。如有遗失，不补证不退款。

 （2）送货时，乙方凭证进出甲方食堂送货通道，严禁进入甲方加工场所。

12、违约责任

（1）供应商送交的货物必须是定量包装，要求称量必须与包装袋上标明的重量一致，甲方验收时抽样5％过秤，如发现有不足秤的（偏差3‰及以下视为正常误差），则当批货物按抽样平均重量计算。

（2）乙方所送大米质量不符合合同规定的，必须给予退货，并于24小时内给予更换符合合同规定的同等数量的大米，若未在甲方规定时间内更换，乙方须向甲方偿付当批货款5%作为违约金；因乙方所供大米质量问题，每一个月内出现达到退货标准达2次，除更换符合合同要求的大米外，乙方须向甲方偿付当批货款5%作为违约金；供货期（6个月）内累计出现退货3次，乙方须向甲方偿付当批货款10%的违约金；供货期（6个月）内累计出现退货4次，甲方有权终止合同，乙方除偿付甲方叁万元的违约金外，造成的责任、损失由乙方承担。

（3）乙方必须按照甲方订货量送货，货量至少保证甲方食堂一周的库存量，乙方未能按照甲方订单规定时间送货，或者送货数量不足的，超过24小时不足48小时的，则每次乙方需向甲方偿付伍仟元整的违约金。超过规定时间48小时不送货并导致影响食堂正常生产的，则乙方已经构成严重违约，甲方有权终止合同，乙方除偿付甲方叁万元的违约金外，造成的责任、损失由乙方承担。

（4）乙方的违约金在缴纳的履约保证金中扣除，不足部分由乙方向甲方缴纳。

（5）甲方拒收符合本合同规定的大米，甲方每次向乙方偿付伍仟元整的违约金。

（6）由于乙方所供大米的质量问题导致甲方所在单位——华南农业大学发生食物中毒事件时，乙方除赔偿甲方损失外，并承担由此产生的法律责任。

（7）甲乙双方任何一方违约，致使本合同无法执行，使对方受到损失的，违约方须向对方支付人民币叁万元违约金。

（8）乙方不得以任何形式将本合同业务进行转包，否则按违约处理。

13、争端的解决

（1）合同履行过程中发生的任何争议，若双方不能通过友好协商的方式加以解决，可向合同签订所在地的有关仲裁机构申请仲裁，也可向广州市天河区人民法院提起诉讼。

（2）在法院审理期间，除提交法院审理的事项外，合同其它事项和条款仍应继续履行。

（3）本合同依照中华人民共和国的法律进行解释。

14、不可抗力事件处理

任何一方由于不可抗力原因无法履行合同时，应在不可抗力事件发生后1天内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失；在取得有关机构的不可抗力证明或者双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并视情况免于承担部分或全部的违约责任。

15、其它

（1）合同所有附件、招投标文件均为合同的有效组成部分，与合同具有同等法律效力。

（2）合同履行期间，所有经甲乙双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）均为本合同的有效组成部分，其生效日期为双方签字盖章或确认之日期。

（3）除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同义务。

（4）本合同一式五份，甲方三份，乙方两份，具有同等法律效力，从甲乙双方签订之日起生效。

甲方：华南农业大学 乙方：

授权代表： 授权代表：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**第五部分 投标文件格式**

**1．法定代表人授权书**

法定代表人授权书，是指投标人法定代表人授权给投标负责人（参与竞标的授权代理人）的文件，以代表自己参加招标方举行的招标，并且承担一切法律责任。

**1.1 《法定代表人授权书》 参考格式**

致华南农业大学饮食服务中心：

     作为 （投标单位名称）的法定代表人，授权 （授权代理人）为 的全权代理人，参加贵单位组织的大米采购招标活动（招标编号HNYSZX2024ZB002），代表我单位参与本次招标项目的投标和谈判，并处理与之相关的一切文书的签署、谈判、合同的执行，并由本人及我方承担一切的责任。授权于法人代表人签字之日起生效，有效期与本单位投标文件中标注的投标有效期相同。

附授权代理人情况：

姓 名 性 别 年龄

身份证号码

职  务 联系电话

通讯地址

邮政编码 传 真

     投标单位（公章）：

法定代表人（亲笔签名）：

授权代理人（亲笔签名）：

 日期： 年   月  日

**2．《投标函》参考格式**

**投 标 函**

华南农业大学饮食服务中心：

我方确认收到贵方提供的关于《华南农业大学饮食服务中心大米采购招标【招标编号HNYSZX2024ZB002》文件的全部内容，我方 （投标单位名称）作为投标者正式授权 （授权代理人全名）代表我方进行有关本次投标的一切事宜。

在此提交投标文件，正本1份，副本1份。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并重申以下几点：

1、我方决定参加本次投标。

2、本投标文件的有效期在投标截止日后 90 天内有效，如中标，有效期将延至合同期满为止。

3、我方已详细研究了招标文件（含修正文）的所有内容，包括所有已提供的参考资料以及相关附件并完全明白。无其它需要澄清的问题和要求。

4、我方同意按照贵方可能提出的要求而提供与投标有关的任何其它数据或信息。

5、我方如中标，将保证履行招标文件（含修改书）中的全部责任和义务，按质按量，按期完成合同书中的全部任务。

6、我方如中标，愿意服从贵方相关规定。

7、我方如中标，我方提供的大米保证符合样品要求，在此期间如出现质量问题由我方免费负责更换。

8、所有与本次招标有关的函件由我方派人亲自领取或由贵方发投如下地址：

邮政编码：

电话： 传真：

代表姓名： 职务：

投标单位（公章）：

 授权代理人（签名）：

 日 期：

 **3．货物生产厂家出具的授权书格式（投标人为经销商时参考使用）**

 授 权 书

致：华南农业大学饮食服务中心

我们 （此处署明生产商名称）是按国家有关法律成立的一家大米生产厂家，主要营业地点设在 （此处署生产商地址）。兹指派按国家有关的法律正式成立、主要营业地点设在 （此处署明投标人地址）的 （此处署明投标人名称）作为我方真正的和合法的产品代表人进行下列有效的活动：

（一）代表我方就“华南农业大学饮食服务中心大米采购招标【招标编号HNYSZX2024ZB002】”的招标的事宜，提供由我方生产的货物并进行投标，并对我方具有约束力。

（二）作为生产厂家，我方保证以投标合作者来约束自己，并对该投标的货物共同和分别承担招标文件中所规定的质量保证承诺及售后服务承诺。

投标人（法人公章）： 出具授权书的生产商（法人公章）：

投标人授权代表签名： 生产商代表签名：

**4．大米报价表（必须单独密封，投标文件内不得出现大米报价的有关内容）**

大米投标报价表

|  |
| --- |
| **类别1：食堂优级米 （不得超过最高限价：*4.74元/公斤*）** |
| 编号 | 优级米 名称 | 产地 | 单价（元/公斤） | 备注 |
| 01 |  |  |  |  |
| 02 |  |  |  |  |
|  |
| **类别2：食堂优质米 （不得超过最高限价：*5.54元/公斤*）** |
| 编号 | 优质米 名称 | 产地 | 单价（元/公斤） | 备注 |
| 01 |  |  |  |  |
| 02 |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **类别3：食堂特优米 （不得超过最高限价：*6.60元/公斤*）** |
| 编号 | 特优米 名称 | 产地 | 单价（元/公斤） | 备注 |
| 01 |  |  |  |  |
| 02 |  |  |  |  |

说明：

 1、**最高限价：投标报价超出以下最高限价，视为无效投标**

**食堂优级米最高限价4.74元/公斤，食堂优质米最高限价5.54元/公斤，**

**食堂特优米最高限价6.60元/公斤**

2、报价包括了大米的税费、运输、装卸、更换及技术服务等的所有费用。

3、投标人应按上表所列的格式，根据自身实际情况，可提供不多于2种的米样的报价。

**4、注意：“编号”、“食堂优级米”、“食堂优质米 ”、“食堂特优米”名称必须和递交的大米样板的标签内容一致。**

 报价单位名称（法人公章）：

 授权代表（签字或盖章）：

 日期：

**5. 米样标签格式**

**米样标签**

|  |  |
| --- | --- |
| **投标单位名称** |  |
| **大米名称** |  |
| **大米等级** |  | **大米产地** |  |
| **提供米样日期** |  | **加盖公章：** |

**备注：报价表内米样与大米名称应完全一致。**

**第六部分 评标表格格式**

**1.1 华南农业大学大米采购招标 《食堂优级米质量分 评委评分表》**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **入围米编号** | **评委打分** | **入围米编号** | **评委打分** | **入围米编号** | **评委打分** |
| **01** |  | **03** |  | **05** |  |
| **02** |  | **04** |  | **…** |  |
| 说明：①参加评分人员：总务部招投标领导小组成员、饮食服务中心正副主任、食堂经理。②评委试食后，根据米的米型、碎米量、光泽、油质亮泽度、手感、气味、垩白度、米饭质量（软硬适中、均匀、饭香味好等）、出饭量等标准对第一轮入围的各编号米饭打分。打分标准为：满分40分，分级打分，按照以上标准综合评定，优秀30-40分，良好20-29分，合格15-19分。③“新鲜度”检测不合格（陈米）的米样直接淘汰，无须给予评分。签名： 试食时间： 年 月 日 |

**1.2 华南农业大学大米采购招标 《食堂优质米质量分 评委评分表》**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **入围米编号** | **评委打分** | **入围米编号** | **评委打分** | **入围米编号** | **评委打分** |
| **01** |  | **03** |  | **05** |  |
| **02** |  | **04** |  | **…** |  |
| 说明：①参加评分人员：总务部招投标领导小组成员、饮食服务中心正副主任、食堂经理。②评委试食后，根据米的米型、碎米量、光泽、油质亮泽度、手感、气味、垩白度、米饭质量（软硬适中、均匀、饭香味好等）、出饭量等标准对第一轮入围的各编号米饭打分。打分标准为：满分45分，分级打分，按照以上标准综合评定，优秀36-45分，良好31-35分，合格27-30分。③“新鲜度”检测不合格（陈米）的米样直接淘汰，无须给予评分。签名： 试食时间： 年 月 日 |

**1.3 华南农业大学大米采购招标 《食堂特优大米质量分 评委评分表》**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **入围米编号** | **评委打分** | **入围米编号** | **评委打分** | **入围米编号** | **评委打分** |
| **01** |  | **03** |  | **05** |  |
| **02** |  | **04** |  | **…** |  |
| 说明：①参加评分人员：总务部招投标领导小组成员、饮食服务中心正副主任、食堂经理。②评委试食后，根据米的米型、碎米量、光泽、油质亮泽度、手感、气味、垩白度、米饭质量（软硬适中、均匀、饭香味好等）、出饭量等标准对第一轮入围的各编号米饭打分。打分标准为：满分65分，分级打分，按照以上标准综合评定，优秀55-65分，良好45-54分，合格36-44分。③“新鲜度”检测不合格（陈米）的米样直接淘汰，无须给予评分。签名： 试食时间： 年 月 日 |

**2. 华南农业大学大米采购招标 《大米质量分 结果表》**

|  |
| --- |
| **大米 招标质量评分结果表** |
| 米样编号 | 评委打分情况 | 质量分 |
|  | 　 | 　 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 　 | 　 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … | 　 | 　 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 评分方法：各评委独立地对各个米样评分，对于每一米样的得分，去掉所有评委评分的一个最高分，一个最低分，其余评委评分的算术平均值为该米样最后得分。 |
|
|
|

**3. 华南农业大学大米采购招标 《资格与符合性审查表》**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **投标单位****审查内容** |  | **….** |
| 1 | 投标文件完整，投标内容基本完整，无重大错漏，无伪造、虚假材料，并按要求签署、盖章。 |  |  |
| 2 | 具有法定代表人证明书及委托授权代表人证明书。 |  |  |
| 3 | 具有有效的《营业执照》、《税务登记证》（如更换新证“三证合一”只需提供《营业执照》）。 |  |  |
| 4 |  具有有效的《食品经营许可证》或《仅销售预包装食品备案证明》（投标人是已取得《食品生产许可证》SC证的经营者在其生产场所销售自产食品，不需要提供）。 |  |  |
| 5 | 能提供生产厂家《SC证》以及市级或以上质监等权威部门出具的产品检验报告（检验日期**在2024年1月1日后**，自检无效） |  |  |
| 6 | 投标人经营范围包含食品生产（或加工或销售）。 |  |  |
|  7 | 投标人为国内独立的事业法人或独立企业法人或独立企业法人的分支机构（分支机构投标必须获得其隶属的母公司的合法授权函）。 |  |  |
| 8 | 法定代表人或其授权代理人携身份证原件出席开标会议. |  |  |
| 9 | 无出现报价漏项，无出现某个品种的报价明显远远高于或低于市场价且投标人无合理解释的。 |  |  |
| 10 | 投标有效期满足招标要求的 |  |  |
| 11 | 场地、卫生等实地考察符合要求的。 |  |  |
| 12 | 无其他不符合招标条件的。 |  |  |
| 13 | 结论 |  |  |

1.评委在结论栏中通过打“O”,不通过打“×”,结论按“一票否决“填写“通过”或“不通过”

2.有半数以上的评委对投标人的结论为“不通过”则该投标人为不通过资格与符合性审查的投标人，不得进入下一轮评审。

**4. 华南农业大学大米采购招标 《资格符合性检查 结果表》**

|  |
| --- |
| 评委人数：（ ）人 |
| 投标单位 |  |  |  |  |  |
| 得票数 |  |  |  |  |  |
| 是否通过 |  |  |  |  |  |

**5. 华南农业大学大米采购招标 《商务分 评委评分表》**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评审项目 | 评审内容 | 投标人1 | 投标人2 | …… |
| 商务分 | 投标文件编制目录页码清楚有序、内容清晰详细、能按照并优于招标文件的要求响应；投标人业务概况、销售业绩、广东高校配送经验（以罗列合同为准）；投标人规模实力、自2022年以来经营、管理、财务状况、送货质量及服务承诺情况、信誉状况、农产品质量安全追溯应用情况，可开具《承诺达标合格证》等。 |  |  |  |
| 商务分（满分15分） |  |  |  |
| 说明：商务评分主要考虑投标人的规模实力、信誉度、履约能力、售后服务承诺、同类项目业绩等，满分15分。各评委独立地对每个投标人分别评出商务分；对于每一投标人的商务得分，去掉所有评委评分的一个最高分和一个最低分，其余评委评分的算术平均值为该投标人的商务得分。评委签名：  |

**6. 华南农业大学大米采购招标 《价格分 结果表》**

|  |
| --- |
| **大米** 价格分结果表 |
| 序号 | 投标单位 | 大米名称 | 报价（元/kg） | 价格分 |
| 1 |  |  | 　 |  |
|  |  |  |
| 2 |  |  | 　 |  |
|  |  |  |
|   |
|
|

**7. 华南农业大学大米采购招标 《评标结果总表》**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **大米** | 投标单位 | 米样编号 | 大米名称 | 质量分 | 商务分 | 报价元/kg | 价格分 | 总分 | 排名 | 结果 |
|  |  |  | 　 | 　 | 　 | 　 |  | 　 | 　 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**8. 华南农业大学大米采购招标 《资格与符合性审查表自查表》**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审内容**（详见《资格性和符合性审查表》各项） | **自查结论** | **证明资料** |
| **1．**投标文件完整，投标内容基本完整，无重大错漏，无伪造、虚假材料，并按要求签署、盖章。 | □通过 □不通过 | 见投标文件第（ ）页 |
| **2．**具有法定代表人证明书及委托授权代表人证明书。 | □通过 □不通过 | 见投标文件第（ ）页 |
| **3.** 具有有效的《营业执照》、《税务登记证》（如更换新证“三证合一”只需提供《营业执照》）。 | □通过 □不通过 | 见投标文件第（ ）页 |
| 4.具有有效的《食品经营许可证》或《仅销售预包装食品备案证明》（投标人是已取得《食品生产许可证》SC证的经营者在其生产场所销售自产食品，不需要提供）。 | □通过 □不通过 | 见投标文件第（ ）页 |
| 5. 能提供生产厂家《SC证》以及市级或以上质监等权威部门出具的产品检验报告（检验日期**在2024年1月1日后**，自检无效） | □通过 □不通过 | 见投标文件第（ ）页 |
| 6. 投标人经营范围包含食品生产（或加工或销售）。 | □通过 □不通过 | 见投标文件第（ ）页 |
| 7. 投标人为国内独立的事业法人或独立企业法人或独立企业法人的分支机构（分支机构投标必须获得其隶属的母公司的合法授权函）。 | □通过 □不通过 | 见投标文件第（ ）页 |
| **8.** 法定代表人或其授权代理人携身份证原件出席开标会议。 | □通过 □不通过 | 见投标文件第（ ）页 |
| **9.** 已提交投标保证金。 | □通过 □不通过 | 见投标文件第（ ）页 |
| 10. 无出现报价漏项，无出现某个品种的报价明显远远高于或低于市场价且投标人无合理解释的。 | □通过 □不通过 | 见投标文件第（ ）页 |
| 11. 投标有效期满足招标要求的。 | □通过 □不通过 | 见投标文件第（ ）页 |
| 12. 场地、卫生等实地考察符合要求的。 | □通过 □不通过 | 见投标文件第（ ）页 |
| 13. 无其他不符合招标条件的。 | □通过 □不通过 | 见投标文件第（ ）页 |

附件：

华南农业大学食堂大米采购招标投标人员入校报备措施

1、通过线上报名并提交报名资料且报名资料审核成功的投标人，饮食服务中心将为其办理入校报备，入校报备为当次有效。

2、中心提前收集准予入校人员的身份证信息、联系电话，办理出入证明，进校入口为学校西门。

3、投标单位仅限派1名投标人员进入校园。